

PLAN D'ACTION 2021

SERVICE TOURISME COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DES RIVES DE L'AIN ET PAYS DU CERDON



SOMMAIRE

- **Bilan saison 2020**

- Chiffres clés 2019-2020

- Retour prestataires

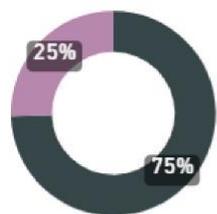
- Tendance 2021

DIAGNOSTIC TERRITOIRE – MISE EN CONTEXTE

■ Chiffres clés 2019

DESTINATION RIVES DE L'AIN ET PAYS DU CERDON

Nuitées par origine

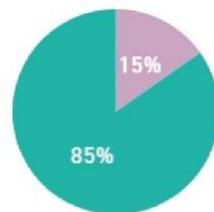


Français
240K
nuitées

Etrangers
76K
nuitées

● Touriste français ● Touriste étranger

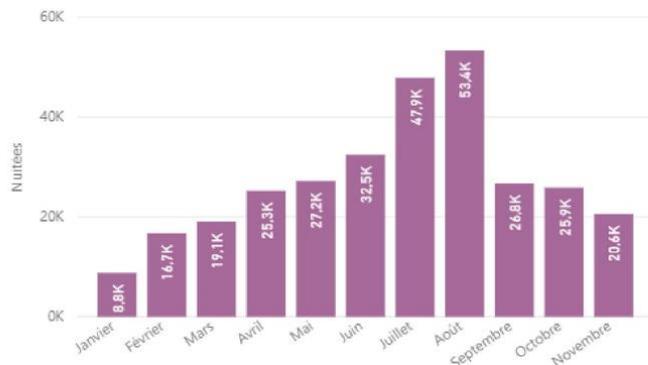
Part excursion/tourisme



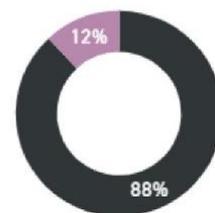
Durée
moyenne de
séjour
1,53
jours

● Touriste ● Excursionniste

Fréquentation mensuelle des touristes



Excursionnistes par origine



Etrangers
207K
excursions

Français
2 M
excursions

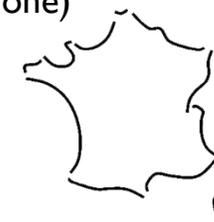
● Excursionniste français ● Excursionniste étranger

Profils des touristes étrangers

-  36 % Allemagne
-  19 % Suisse
-  17 % Pays-Bas

Provenance clientèle française

- 56% AURA (en majorité du Rhône)
- 14% Ile-de-France
- 8% Bourgogne-France-Comté



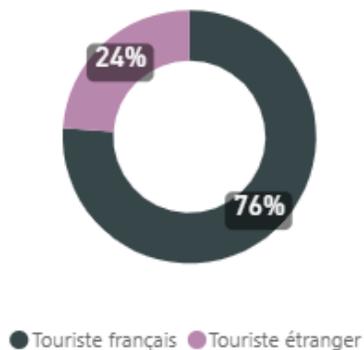
La saisonnalité de la fréquentation



■ Chiffres clés 2020

DESTINATION RIVES DE L'AIN ET PAYS DU CERDON

Nuitées par origine



Français

148K
nuitées

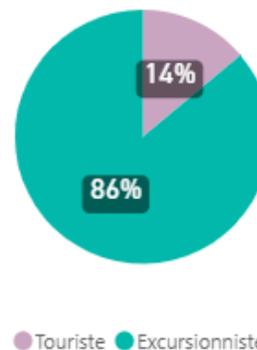
Etrangers

36K
nuitées

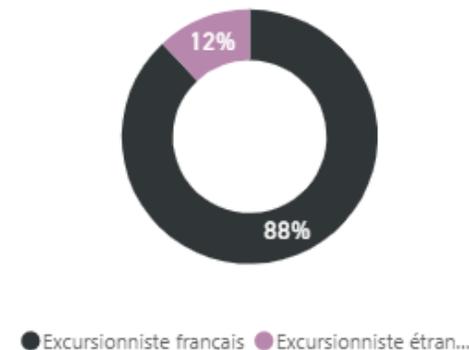
Durée
moyenne de
séjour

1,65
jours

Part excursion/tourisme



Excursionnistes par origine



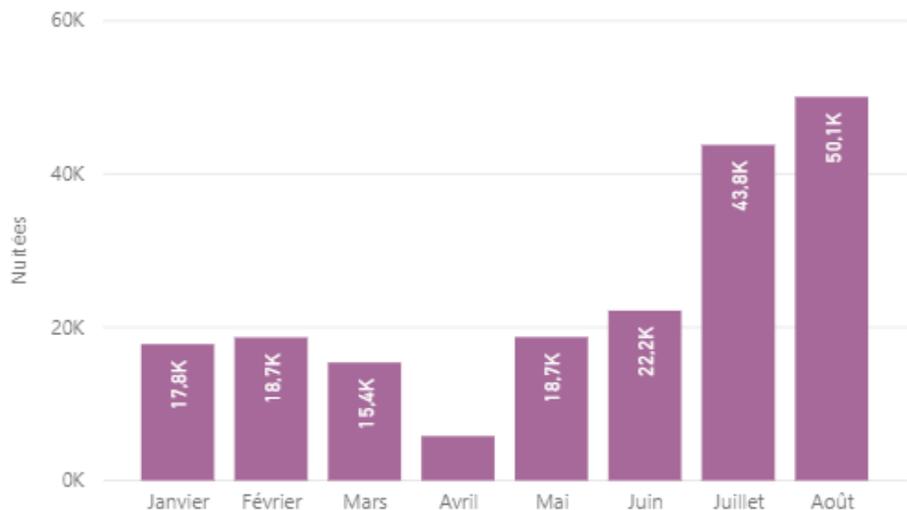
Français

1M
excursions

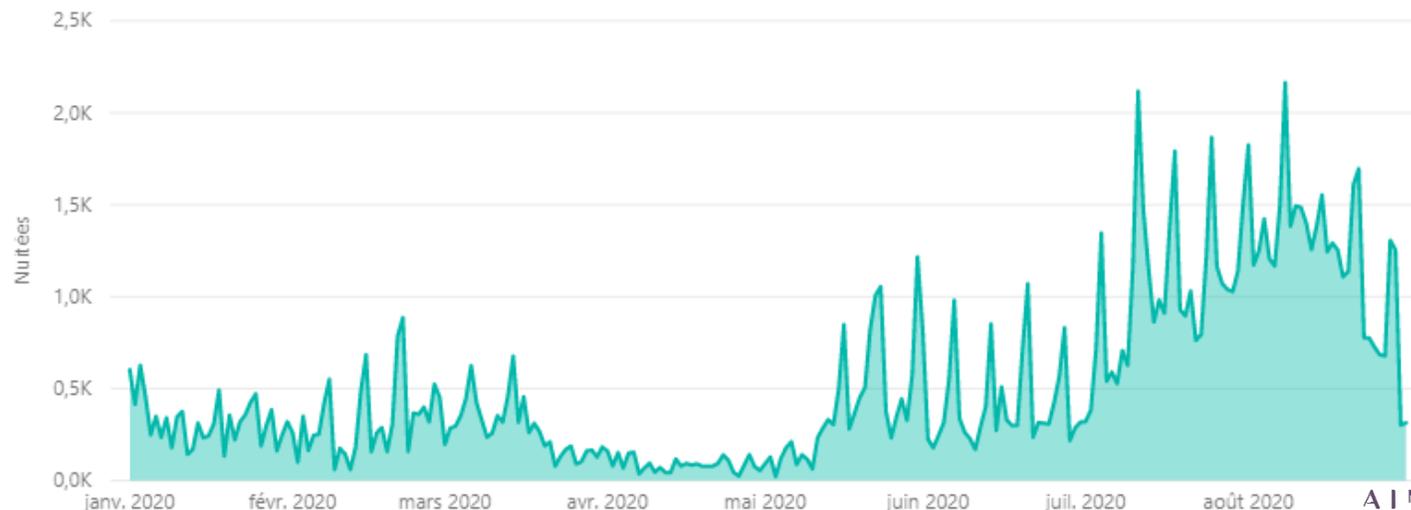
Etrangers

153K
excursions

Fréquentation mensuelle des touristes



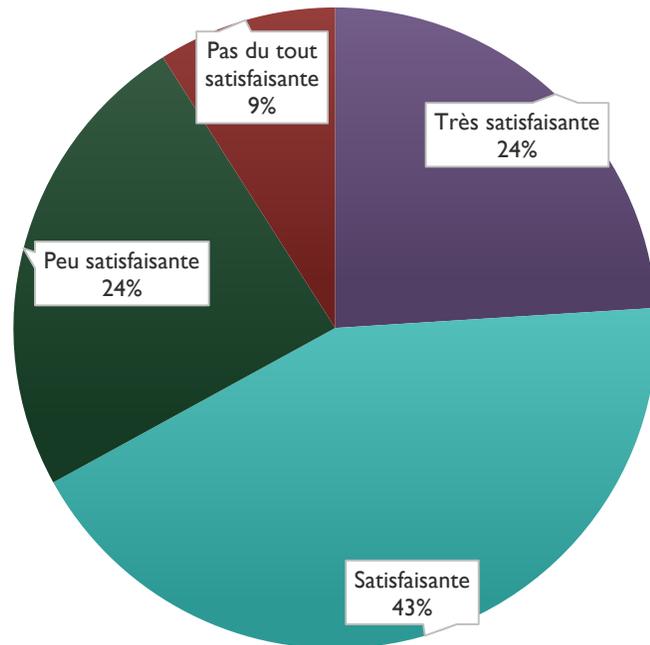
Fréquentation quotidienne du territoire



Retour saison prestataire

DESTINATION RIVES DE L'AIN ET PAYS DU CERDON

Une saison globalement satisfaisante



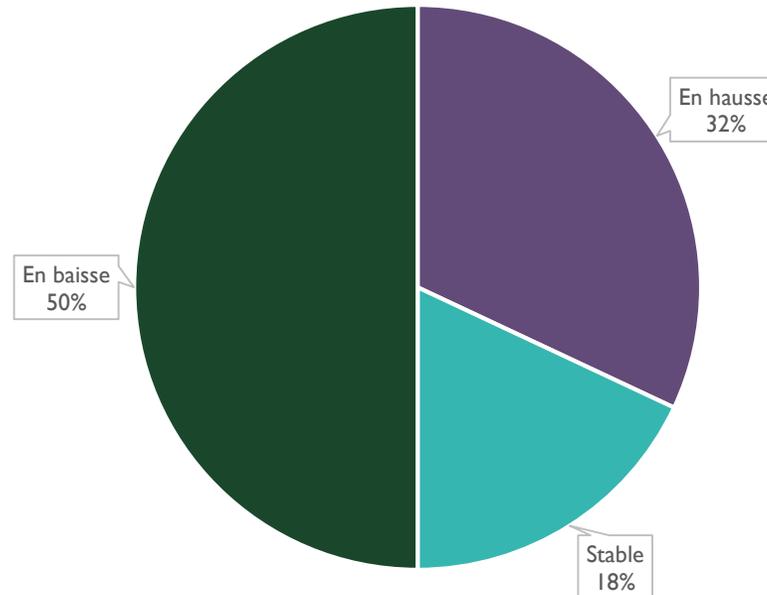
Ile Chambod : 36 194

Grottes du Cerdon : 36 000

Canoë Esquimaude : 13-14000 descentes

Montcornelles : 14 000 payants

Fréquentation en comparaison 2019



Entité ayant vécu une saison globalement satisfaisante :

- Les activités de plein air
- Les hébergements insolites, classés, ayant un univers définis

TOP 4 typologie des touristes/excursionnistes

1- LES COUPLES SANS ENFANT

2 – FAMILLE AVEC ENFANTS

3 – SÉNIORS

4 – GROUPE D'AMIS

■ Demande prestataire

- Mise en réseau prestataire
- Atelier communication numérique
- Temps de rencontre et d'échange pour développement commerciale entre partenaire et entreprise

■ Conclusion bilan

- Accompagnement offre hébergement pour monter en gamme, correspondre aux attentes clients, création de nouvelles entités
- Adaptation crise sanitaire réussie pour les gros sites et hébergements ayant un positionnement bien défini
- Besoin d'un accompagnement/animations professionnelles
- Prestataires actifs volontaires

■ Objectifs 2021

- Impliquer les locaux (associations, producteurs...) dans la dynamique du territoire
- Attirer autant d'excursionnistes qu'en 2019
- Fédérer le réseau de l'office du territoire, créer des projets de séjours et promotion en commun avec les sites
- Renforcer la clientèle AURA
- Implantation de nouveaux hébergements sur le territoire
- Augmenter le nombre de nuitée

■ Tendances consommateurs

ÉVOLUTION DES ATTENTES CLIENTS ET ADAPTATION DE L'OFFRE TOURISTIQUE COVID19 : SOMMET DU TOURISME AUVERGNE RHONE-ALPES TOURISME

- 1# Le digital affirme sa suprématie
- 2# Sécurité sanitaire : clé de la mobilité touristique
- 3# Destination de proximité : une valeur sûre
- 4# Essor du tourisme durable

1#

- Explosion de **l'utilisation d'internet**
- Facilite l'accès à l'information, à se projeter
- Pour les hébergements : réservation de dernière minutes

2#

- Labels et protocole sanitaire
- **Besoin de Réassurance** : besoin de transparence, de pouvoir faire face à l'impondérable avec une flexibilité commerciale (ex : annulation sans frais) Google à favorisé le référencement les établissements proposant cette flexibilité

3#

- Hébergeur : mise en évidence des expériences à vivre chez eux et au sein de leur destination
- **Explosion du tourisme itinérant (Vélo, Van, Grande randonnée..)**
- **Réappropriation du territoire par les habitants**

4#

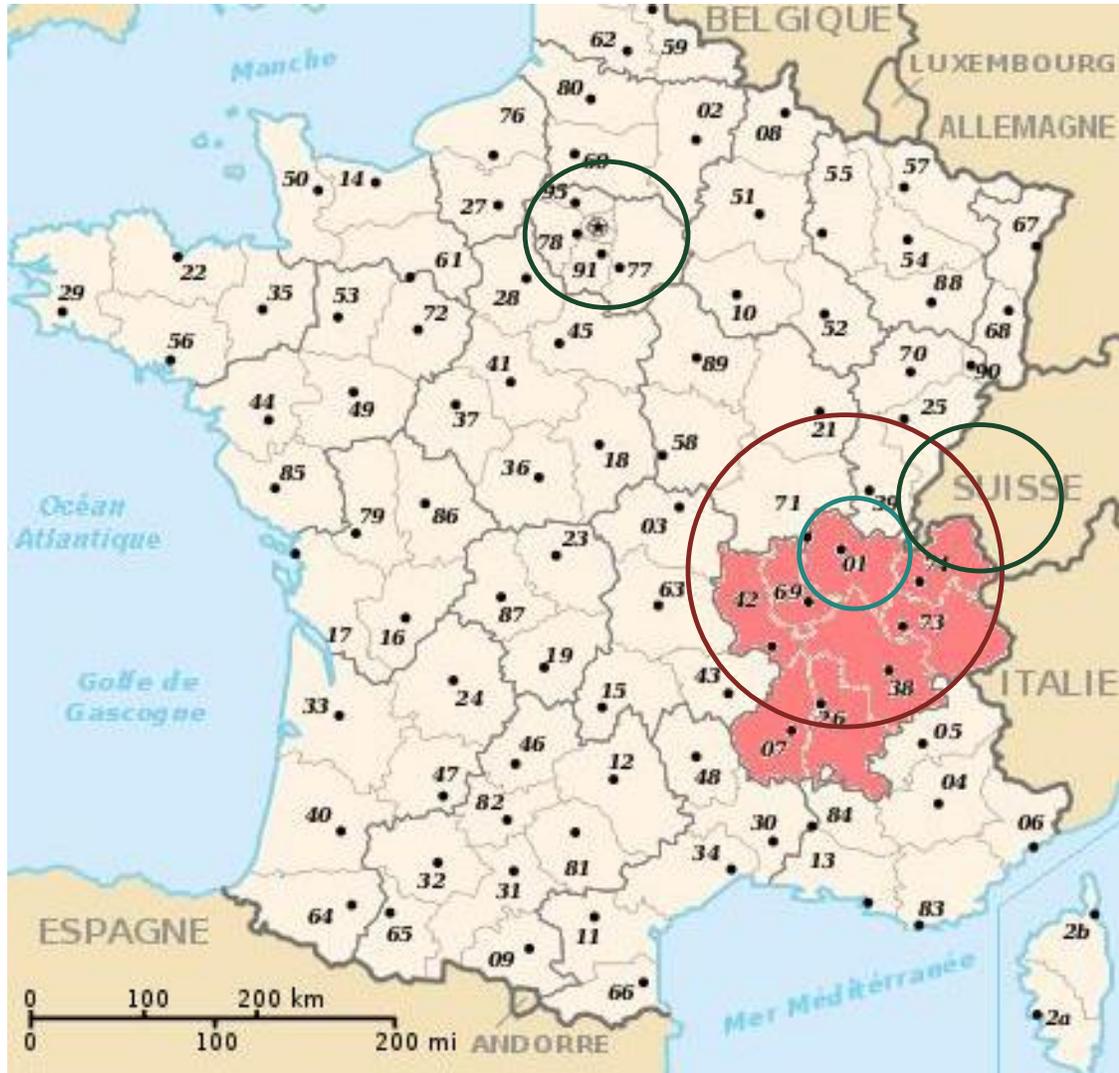
- Label environnemental
- **Slow tourisme**
- Matériau ecofriendly (respectant l'environnement)
- **Circuit court**

Accélérer la transition vers un tourisme plus durable et bienveillant

49 % des séjours en Auvergne Rhône-Alpes

DONNE LIEU A DES ACTIVITES SPORTIVES

■ Zone de chalandise



I- LOCAL 01

2 – INTRA-REGIONALE (Rhône +) soit environ 150 km de rayon avec le bas de la Bourgogne Franche Comté

3 – SUISSE + REGION PARISSIENNE

■ Cibles

Nos 4 principales catégories de cibles :

- Couple sans enfants
- Famille
- Groupe amical
- Séniors