

PLAN D'ACTION 2021

SERVICE TOURISME COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DES RIVES DE L'AIN ET PAYS DU CERDON



SOMMAIRE

- **Plan d'action 2021**

- Plein air

- Cultiver ses origines

- Art de vivre, terroir

- Destination Ain Cerdon Tourisme

- Au quotidien

1# Plein air

2# Cultiver ses origines – Patrimoine Culture

3# Art de vivre, terroir

4# Destination Ain Cerdon Tourisme

5# Au quotidien, jour après jour

I# PLEIN AIR

Objectifs

- **Ancrer l'offre** nature dans le paysage de la Destination
- **Augmenter les retombées économiques** des clients lors de leur séjour

Stratégies

- **Adresser les contenus à nos cibles affinitaires**
- **Adapter l'offre aux nouvelles tendances** en terme d'aménagement du territoire et communication

Enjeux 2021

- **Développer des partenariats** avec des professionnels du secteur
- **Capitaliser l'offre existante** pour étoffer la stratégie de développement de l'aménagement du territoire

Cibles

- Couple sans enfant
- Famille avec enfant
- Amis

Randonnée

Actions

- **Randonnée famille : carte de randonnée gratuite avec des petites balades**

- **Actualisation/création de topo-guides**

Objectifs : offre nature randonnée gratuite ; mises en avant de lieux nature incontournables et mise à jour de l'offre ; répondre aux demandes touristes ; augmenter les recettes

Partenaires : association de randonnée du territoire, panel de testeur, Visio-rando , CDrando

- **Travail sur le PDIPR**

Objectifs : recenser l'offre, réassurer les autorisations de passages

Partenaires : Cdrando

- **Kit herbier pour accompagner les randonnées**

Objectifs : mise en valeur de la flore

Partenaires : Les jardins de la sauge, association de randonnée du territoire

- **Balades thématiques**

Objectifs : création d'une offre nature 4 saisons, balade, tendance

Partenaires : Les jardins de la sauge, association de randonnée du territoire, Photographe, LPO

- **Trail**

Objectifs : Créer un partenariat, mise en valeur potentiel du territoire, lister les pistes de travail/mises en valeur envisageables

Partenaires : association du RaidFéminAin, RaidAdventure

Promotion

- Campagne digitale
- Accueil blogueur
- Commercialisation et distribution des topos
- Reportage photo

Outils

- Carte randonnée
- Topo-guide
- Kit herbier
- Guide touristique
- Agenda

Vélo – VTT – Cyclo

Actions

- **Offre « Boucles de loisirs » et « Circuit cyclotourisme »**

Objectifs : Mise en valeur du territoire, création d'une nouvelle offre,

Partenaires : Aintourisme, Agglomération Bourg-en-Bresse et Plaine de l'Ain

Budget :

- **VTT**

Objectifs : qualifier l'offre et l'inclure dans celle du département

Partenaires : Aintourisme, association de VTT

Promotion

- Campagne digitale
- Guide touristique
- Magazine de la communauté de communes

Outils

- Topo/Livret des circuits

Sports extérieur et eau

Actions

- **Mise en valeur des lieux de sports extérieurs (escalade, canyoning, spéléologique)**

Objectifs : Attirer un public spécialiste, ancrer l'offre de nature dans le paysage

Partenaires : Mairie, prestataires d'activités, association spécialisées

- **Création de partenariat avec les prestataires encadrant sport nature**

Objectifs : Assurer le lien entre l'office et les professionnels

Partenaires : Prestataires encadrant, associations spécialisées

- **Canoë et Aviron**

Objectifs : Augmenter la visibilité de l'offre

Partenaires : Canoë esquimaude, Club canoë Ambronay, SR3A

- **Pêche : assurer la notoriété du territoire**

Objectifs : Assurer la notoriété du territoire, faire de nos eaux le passage incontournable pour les pêcheurs

Partenaires : Fédération de Pêche, AAPPMA

Promotion

- Campagne digitale
- Guide touristique

Outils

2# CULTIVER SES ORIGINES // PATRIMOINE - CULTURE

Objectifs

- Accroître la fréquentation des sites
- Développer l'identité du territoire
- Mise en valeur du patrimoine (rural) : des villages/local

Stratégies

- **Adapter** l'offre culturelle aux tendances et attentes clients
- **Communiquer** aux cibles affinitaires
- **Création de réseaux intercommunaux**

Enjeux 2021

- **Mise en place de partenariat** avec les associations de patrimoine de la destination
- **Accompagner** les associations et sites touristiques et privés
- **Création de nouvelles visites** pour la mise en valeur des villages et du territoire

Cibles

- Famille avec enfants
- Séniors

Histoire et mémoire

Actions

- **Sentier des maquisards : développement d'outil de visite et médiation**

Objectifs : actualisation de l'offre, développer la visibilité de Cerdon, contribuer au devoir mémoire

Partenaires : musée de la résistance de Nantua

- **Création d'un parcours : seconde guerre mondiale**

Objectifs : Devoir de mémoire, mise en lumière des événements historiques sur villages ciblés

Partenaires : musée de la résistance de Nantua, association lien historique RAPC

Promotion

- Campagne digitale
- Journée Européenne du Patrimoine
- Site internet
- Presse
- Evènementiel : 8 Mai

Outils

- Dépliant du sentier
- Panneau sentier

Activité en famille

Actions

- **Rendre autonome les « Mène l'enquête »**

Objectifs : Pérenniser l'offre

Partenaires : commune de Poncin et Varambon

- **Création d'un « Mène l'enquête » à Saint-Jean-Le-Vieux**

Objectifs : Mises en valeur du patrimoine

Partenaires : Mairie de Saint-Jean-Le-Vieux, Association les Tisseurs d'Arts

- **Après-midi jeux sur les lieux patrimoniaux (lien avec un air de famille)**

Objectifs : pérenniser l'offre famille, créer un événement autour du patrimoine

Partenaires : Service enfance, lieux d'accueil, associations de patrimoine

Promotion

- Campagne digitale
- Presse
- Evènementiel : lancement de l'enquête St Jean / Rallye enquête
- Guide touristique
- Magazine communauté de commune

Outils

- Livrets enquêtes

Mise en valeur du Patrimoine

Actions

• Visites de village

Objectifs : Mise en valeur du patrimoine et histoire rural des villages

Partenaires : Communes ciblées, Association de patrimoine des communes, Entreprise application numérique

• Plan de village

Objectifs : Mise en valeur du patrimoine et de l'histoire rurale des villages, développer la découverte en autonomie

Partenaires : Communes, associations communes

• Développer les visites de château

Objectifs : mise en valeur de l'histoire singulière du territoire, ouvrir le patrimoine privé

Partenaires : Propriétaire de château

Promotion

- Campagne digitale
- Campagne des partenaires projets
- Presse

Outils

- Carte village
- Guide touristique
- Magazine communauté de communes
- Dépliant

Développer l'offre culturelle

Actions

• Artisanat d'art

Objectifs : valoriser le savoir-faire d'exception du territoire

Partenaires : artisan d'art, lieu d'exposition

• Événement culturel en réflexion

Partenaires : associations

• Développer le travail avec bibliothèque

Objectifs : faire rayonner les outils culturels déjà présents, s'appuyer sur la lecture pour faire rayonner la culture

Partenaires : bibliothèque

3# ART DE VIVRE, TERROIR

Objectifs

- **Faire connaître** les produits du terroir
- **Accompagner** de nouveaux producteurs
- **Dynamiser et soutenir** les producteurs
- **Encourager les liens** entre citoyen/producteur

Stratégies

- Développement et mise en réseau producteur
- Augmenter la visibilité des produits terroirs

Enjeux 2021

- **Mise en place de partenariat** avec les associations de patrimoine de la destination
- **Accompagner** les associations et sites touristiques
- **Création de nouvelles visites** pour la mise en valeur des villages

Cibles

- Couple sans enfant
- Amis

Vallée de la gastronomie

Actions

- **Etudier et proposer l'offre à nos adhérents correspondant aux critères**

Objectifs : Valoriser les producteurs et le terroir local

Partenaires : Région Auvergne Rhône-Alpes Tourisme, Producteurs/Restaurants locaux correspondant aux critères

œnotourisme

Actions

- **Événement autour de l'AOC (ex : Vendredi-viti / Fascinant WeekEnd)**

Objectifs : Faire connaître AOC Cerdon, Dynamiser l'offre œnotouristique du territoire
Partenaires : Caveaux concernés, prestataires animations, Syndicat des vins, Aintourisme, Région AURA

- **Circuit AOC Bugey Cerdon**

Objectifs : Valoriser l'ensemble de l'AOC et les paysages, Faire vivre une expérience Cerdon
Partenaires : Caveaux, prestataires animations, Syndicat des vins Cerdon et du Bugey, Aintourisme

Promotion

- Campagne digitale
- Presse
- Distribution sur lieu d'événement

Outils

- Carte circuit touristique
- Guide touristique
- Agenda

Producteurs et savoir-faire

Actions

- **Organiser un marché de producteurs et artisans locaux**

Objectifs : Fédérer le territoire, encourager l'économie locale, apporter un soutien aux producteurs, encourager l'accès à l'alimentation au circuit-court, mise en valeur de nos partenaires

Partenaires : Producteurs locaux / Saveurs de l'Ain

- **Visite guidée chez les producteurs**

Objectifs : Mise en valeur AOC du territoire ; encourager l'économie locale

Partenaires : Producteurs locaux partenaires

Producteurs et savoir-faire

Actions

- **Jardins de la sauge (Atelier, Rando plante, découvertes...)**

Objectifs : Soutenir instruction et la découverte de la biodiversité du territoire

Partenaires : *Jardin de la Saug*e

4# DESTINATION AIN CERDON TOURISME

Objectifs

- Faire rayonner la destination au niveau **intra-régionale**
- **Stimuler la consommation** sur l'ensemble de la destination
- **Animer** le réseau professionnel
- Développer l'image du territoire

Stratégies

- Suggérer des idées de séjours
- Mettre en valeur par 3 campagnes significatives nos trois univers : Nature, Culture, Art de vivre
- Renforcer le lien avec et entre les prestataires

Enjeux 2021

- **Développer l'attractivité** du territoire
- **Augmenter la fréquentation sur le site web** de la destination
- **Mettre en place des partenariats** impactant pour la Destination
- **Créer une dynamique communicationnelle** au sein du territoire entre pro
- **Créer des ateliers thématiques** entre l'OT et nos partenaires

Cibles

- Couple sans enfant
- Famille
- Amis
- Séniors
- Professionnels

Médias

Actions de promotion

- **Presse écrite – achat d’espaces publicitaires-**

Objectifs : Promouvoir la destination, stimuler la consommation sur territoire

Partenaires : Groupe UNAGI, Le Progrès (+ I dans le bassin de Lyon ou Genève)

- **Dossier de presse**

Objectifs : Mise en valeur du territoire, des activités/nouveautés des prestataires

Partenaires : Prestataire du territoire

- **Médias numérique – achat d’espace publicitaire- article expérience, agenda**

Objectifs : Promotion d’une activité, expérience pour une cible clé

Partenaires : Groupe UNAGI, Kidiclick

Création de contenus visuels

Actions

- **Campagne photos/vidéos drone**

Objectifs : Mise en valeur du patrimoine naturel et patrimonial

Partenaires : ParkOdrône et ...

- **Vidéo promotionnelle du territoire**

Objectifs : Promouvoir la destination, mise en valeur des principaux attraits de la destination

Partenaires :

Promotion

- Campagne digitale

Médias Sociaux

Actions

- **Jeux concours**

Objectifs : promouvoir la destination, attirer de nouveaux clients, collecte d'adresse mail, soutien partenaire

Partenaires : en fonction des critères, Cap cadeau

- **Voyage/activité influenceur : réflexion et création critères n+1**

Objectifs : faire valoir la destination à des cibles identifiée, développer l'image/notoriété du territoire, augmenter notre visibilité sur les réseaux-sociaux

Partenaires : Influenceur + prestataires sélectionnés selon critères

- **Promotion réseaux-sociaux**

Objectifs : développer l'image du territoire, générer du trafic sur site, faire connaître le territoire et 3 thématiques

Partenaires : Influenceur + prestataires sélectionnés selon critères

Site Web

Actions

- **Refonte complète sur site internet**

Objectifs : Augmenter le flux visiteur, augmenter la durée de déplacement sur site, créer une expérience utilisateur

Partenaires : Lundien8

- **SEO : référencement naturel**

Objectifs : Rendre l'offre de la destination visible

Partenaires : Lundien8

- **Boutique en ligne/Réservation**

Objectifs : Faciliter le processus de réservation.

Augmenter les ventes OT.

Partenaires : Lundien8, Laurent Vera

- **Traduction du site EN**

Objectifs : Valoriser la destination international

Partenaires :

Micro-Aventure

Actions

- **Création d'une offre « micro-aventure »**

Objectifs : Mise en valeur du territoire, création d'une nouvelle offre, répondre aux attentes clients

Partenaires : à définir

Promotion

- **Site web+** Campagne digitale
- Reportage photo
- Presse

Outils

- Livret du circuit

Événementiel

Actions

- **Soutient des événements sportifs et culturels majeurs du territoire (Trianthl'Ain, Raid, Trail, Festi2Rives)**

Objectifs : Renforcer les liens avec les organisateurs, créer une nouvelle dynamique, Mettre en avant l'attractivité du territoire

Partenaires : Associations organisatrices d'événements

Budget : à définir

Promotion

- Campagne digitale
- Présence sur événement

Outils

- Soutient à l'organisation

Promotion touristique

Actions

- **Guide touristique**

Objectifs : valorisation destination : guide pratique et donner envie

Partenaires : Laurent Vera

- **Carte touristique**

Objectifs : valorisation des principaux attraits touristiques du territoire (nature, patrimoine, sites, activités)

Partenaires : Laurent Vera

- **OT Mobil**

Objectifs : Apporter l'information touristique au touriste

Partenaires : Menuiserie, Laurent Vera, concessionnaires, service confiance

- **Ambassadeurs**

Objectifs : Développer la notoriété du territoire par les locaux, exporter l'image du territoire, rendre attractif

Partenaires : locaux, originaires du territoire, entreprises

- **Création d'un réseau de distribution**

Objectifs : promouvoir les documents et topo

Partenaires : Commerçant territoire et limitrophe, Sociaux-pros partenaires, OT Ain, Sites touristiques

- **GEPADI**

Objectifs :

Partenaires : Prestataires touristiques, mairies des 14 communes

- **Conception de produit touristique pour boutique**

Promotion

- Campagne digitale
- Presse
- Distribution

Outils

- Carte et Guide
- Réseaux-sociaux

Service groupe

Actions

- **Commercialisation**

Objectifs : Augmenter le nombre de partenaires et journées vendues

Partenaires : Agence de voyage, Aintourisme, OTBBA

- **Régie et facturation**

Partenaires : Service comptabilité, Aintourisme

- **Partenariat – Création de l'offre**

Objectifs : Mettre en avant les sociaux-pros du territoire, valoriser l'offre existante

Partenaires : à déterminer

5# AU QUOTIDIEN, JOUR APRÈS JOUR

Objectifs

- Utiliser les données/indicateurs pour adapter nos stratégies

Enjeux 2021

- **Créer une dynamique de travail** entre partenaires sociaux-pro
- **Rendre visible** les actions courantes

Cibles

- Professionnels tourisme
- Partenaires
- Institutionnels

Partenariat, mécénat

Actions

- **Partenariat interne à l'Office**

Objectifs : Cibler nos partenaires, mise en place d'une dynamique de travail conjointe

Partenaires : Sociaux-pros

- **Partenariat externe**

Objectifs : S'inclure dans le paysage touristiques

Partenaires : OT / ADT / CRT / Site touristique

- **Mécénat / sponsoring**

Objectifs : création d'un réseau de mécénat sponsoring pour faire rayonner la destination, obtenir des financements

Partenaires : à déterminer

Base de données d'informations touristiques

Actions

- **Gestion Apidae – MAJ annuelle**

Objectifs : Recenser l'offre du territoire mise à jour

Partenaires : Sociaux-pros

- **Gestion courante Apidae (MAJ, Event)**

Objectifs :

Partenaires : Sociaux-pros

- **Alimenter le site internet (MAJ sélection, création)**

Objectifs : Valoriser les sociaux-pros partenaires ; communiquer une offre actualisé ;

Partenaires : Sociaux-pros

Gestion courante de la structure

Actions

- **RH**

Objectifs :

Partenaires : Service ressources humaines RAPC

- **Budget (suivi, facture, création...)**

Objectifs :

Partenaires : Sociaux-pros

Observatoire

Actions

- **Statistique de l'Office de tourisme**

Objectifs :

Partenaires :

- **Observatoire territoire Communauté de commune**

Objectifs : Analyse territoire touristique : dégager les points forts et à améliorer

Partenaires : Aintourisme, Flux vision

- **Observatoire Département/Région**

Objectifs : Analyse du secteur touristique, dégager les tendances

Partenaires : Aintourisme, AURA Tourisme