Diagnostic du projet coopératif avec les familles

Communauté de Communes Rives de l'Ain – Pays de Cerdon

CAF

MSA

Samedi 16 novembre 2019

msa SERVICES
www.services-msa.fr

Rappel des objectifs et de la méthodologie d'élaboration du diagnostic

Objectif de l'étude :

- Identifier les aspirations, les attentes de la population du territoire, par le biais d'un questionnaire auprès de la population
- Focus sur la population jeune à travers un questionnaire en ligne destiné au 16-25 ans fréquentant ou ayant fréquenté la mission locale
- Analyser le territoire, en relevant leurs besoins de la population et les acteurs locaux du territoire par le biais d'entretiens semi-directifs
- Ressortir les atouts - faiblesses – opportunités et menaces des diagnostics déjà existants, des données quantitatives et de ces résultats d'entretiens et d'enquêtes.

Périmètre de l'étude :

- L'ensemble des 14 communes de la Communauté de Communes Rives de l'Ain – Pays de Cerdon.

Calendrier :

Enquête réalisée auprès de la population d'Avril à Août 2019

Enquête auprès des jeunes entre Septembre et octobre 2019

Entretiens avec les partenaires de Septembre à octobre 2019

Restitution publique prévue le 16 novembre 2019 auprès de la population puis élaboration des priorités d'actions.

Restitution et élaboration des pistes d'actions avec les partenaires le 2 décembre 2019

La mobilisation

11 entretiens avec des partenaires

Une identification de 30 acteurs locaux

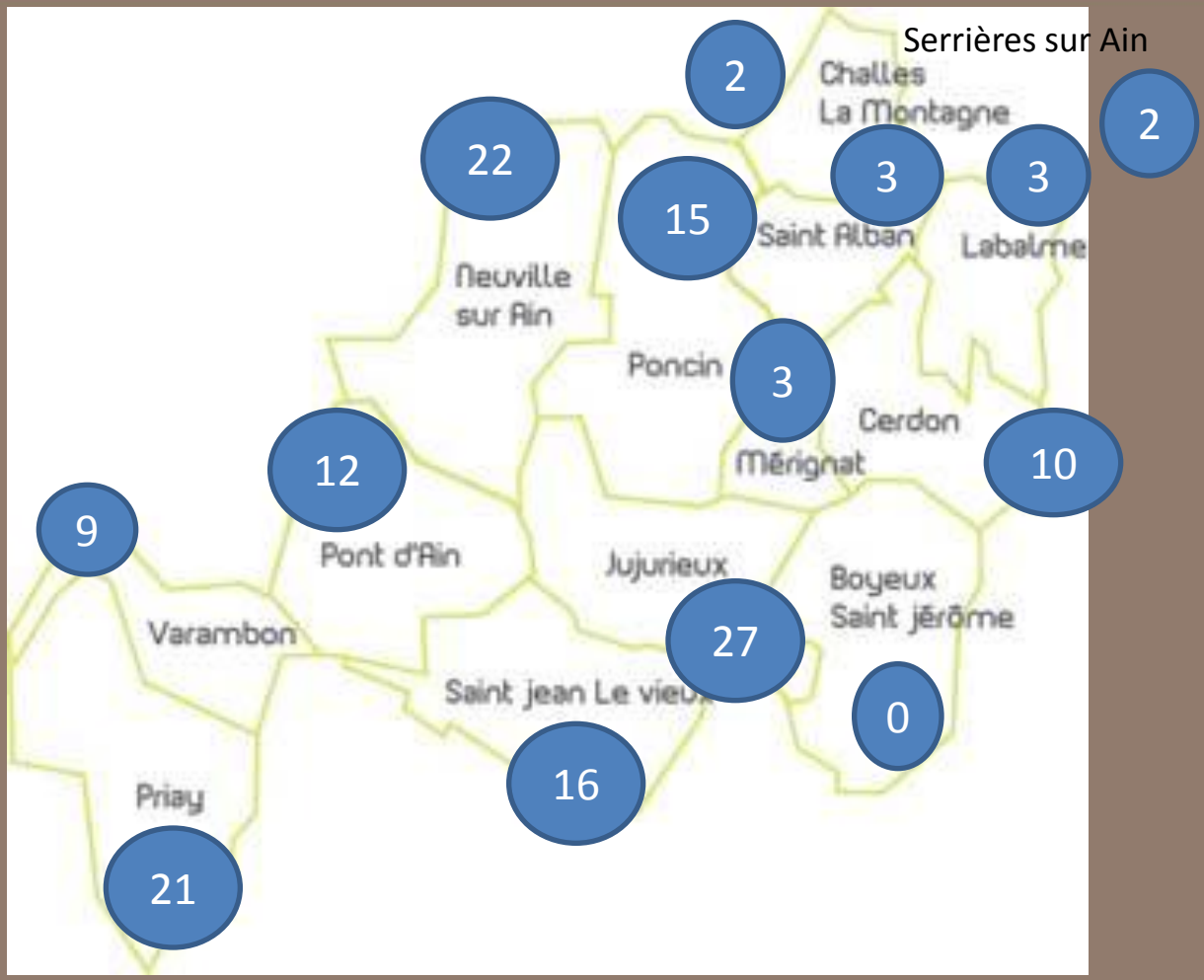
4% de la population ciblée de 20 à 49 ans

145 questionnaires sur 13 communes

22 jeunes de la mission locale

Par le biais d'un questionnaire en ligne

Répartition territoriale des personnes ayant répondu aux questionnaires



msa SERVICES
www.services-msa.fr

Eléments de l'enquête

Cette étude s'articule en 3 axes principaux :

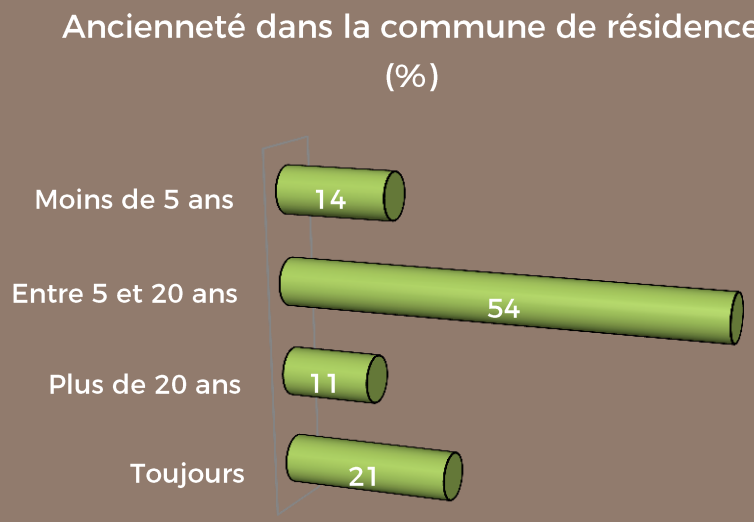
1) Caractéristiques sociodémographiques et conditions de vie

2) Vie quotidienne et cohésion sociale

3) Attentes et besoins

Profil des personnes interrogées

- Une majorité de femmes
- Un ancrage des personnes plus marquée sur 3 communes (Saint-Jean-le-vieux, Poncin et Cerdon)
- Une population nouvellement installée plus importante sur Labalme, Mérignat et Priay,
- Une population installée dans la commune (72% des personnes n'envisagent pas de déménager)
- Majoritairement, la contrainte professionnelle et la proximité du travail pourrait conduire au déménagement.



Une majorité de personnes installée depuis 5 ans et avant 20 ans

msa SERVICES
www.services-msa.fr

Les profils types

Majoritairement

Personnes en couple (78%) de plus de 40 ans (52%) avec 2 enfants (67%)

Jeunes couples, de moins de 35 ans (32%) sans enfant (10%)

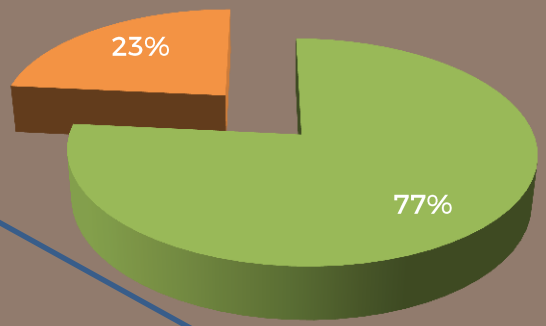
Une évolution croissante de la population
Une part plus importante de ménage avec enfant

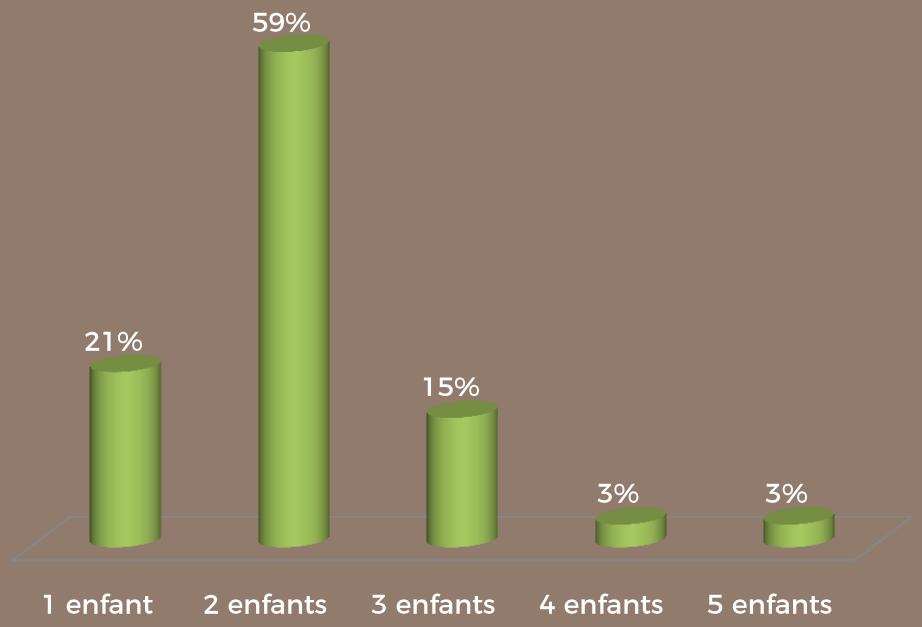
Femmes seules (Entre 35 et 45 ans) (15%) avec enfants (8%)

Jeunes célibataires (22%) (moins de 30 ans), sans enfants (10%) habitant chez leurs parents. (7%)

msa SERVICES
www.services-msa.fr

Les enfants





3% des enquêtées sont des familles recomposées, et familles nombreuses. 11% des enfants en garde alternée.

Une tranche d'âge majoritairement entre 6 et 11 ans, proportion correspondante aux données CAF –MSA

85% des enfants vivent au domicile de leurs parents

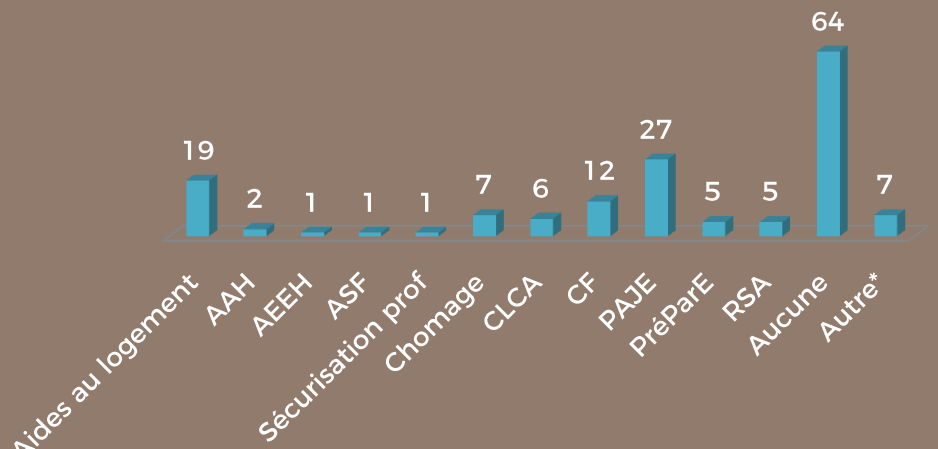
Les jeunes sont majoritairement au domicile des parents, ou dans le département.

msa SERVICES
www.services-msa.fr

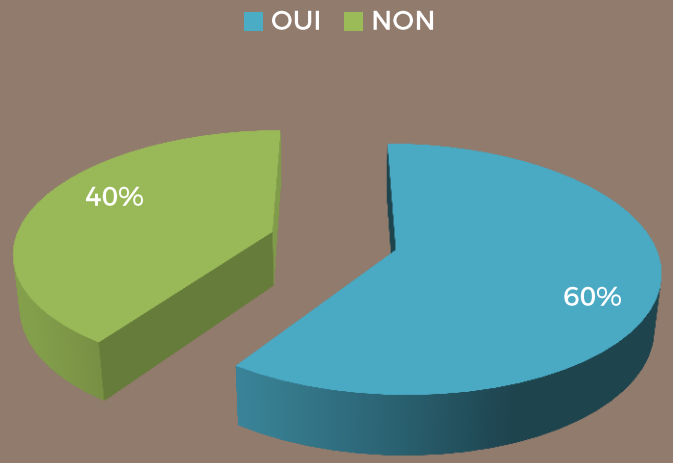
La situation administrative

- 75% du régime général d'assurance maladie, 95% disposent d'une complémentaire santé.
- 56% de personnes seules ont un revenu mensuel supérieur à 1 300 €.
- La majorité des personnes en couple dispose de revenus mensuels supérieurs à 2 100 € (88 %), soit 95 personnes.

Allocations reçues dans les 12 derniers mois (% réponses cumulées)



Bénéficiaires de l'allocation familiale (%)

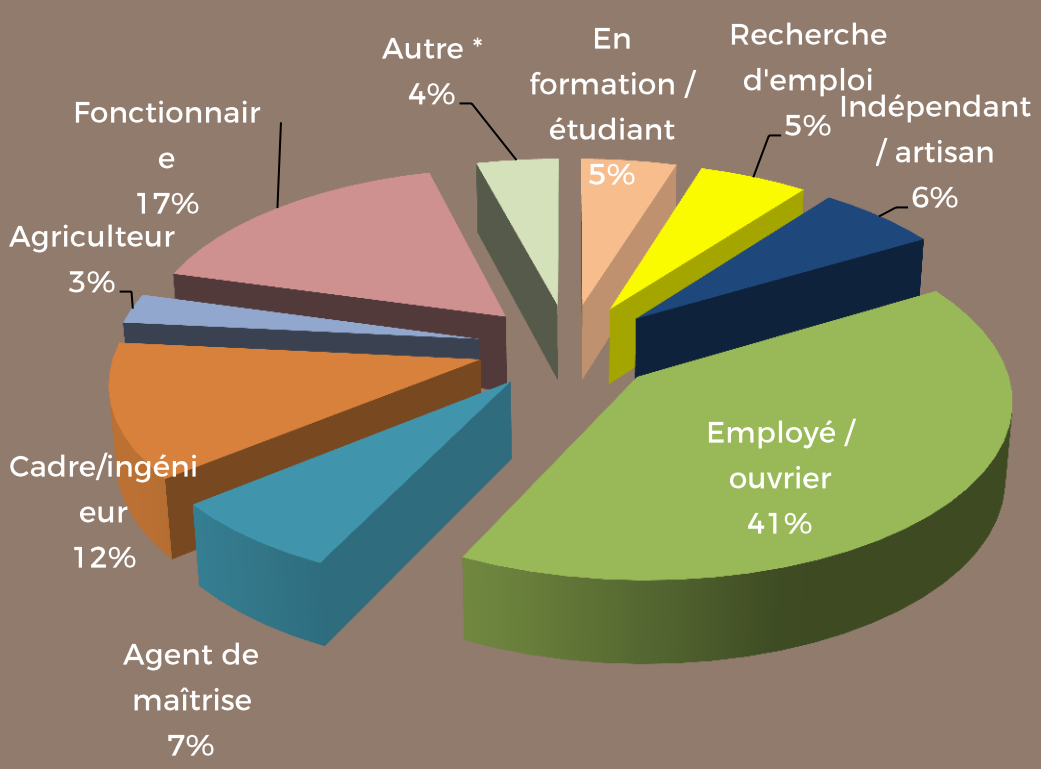


Un enjeu de proximité de l'information sur le territoire et d'accès aux droits

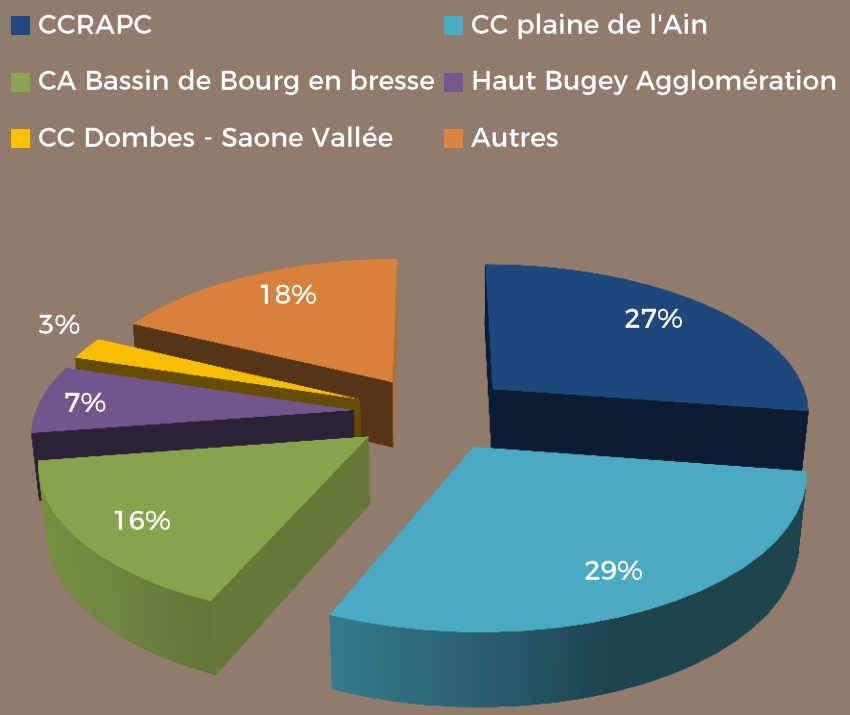
msa SERVICES
www.services-msa.fr

Les situations professionnelles

Situation professionnelle des personnes (%)



Lieu de travail de la personne (%)

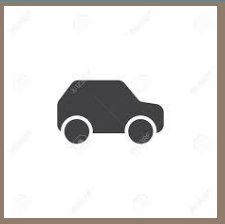


La Catégorie Socioprofessionnelle est majoritairement employé et ouvrier pour les interrogés comme leurs conjoints,

…. Répartition du lieu de travail entre la CCRAPC (majorité sur Pont d'Ain et Poncin, la plaine de l'Ain et les autres lieux (Majoritairement dans le Rhône et autres CC dans l'Ain)

msa SERVICES
www.services-msa.fr

Un enjeu de déplacement identifié dans l'enquête comme par l'ensemble des partenaires

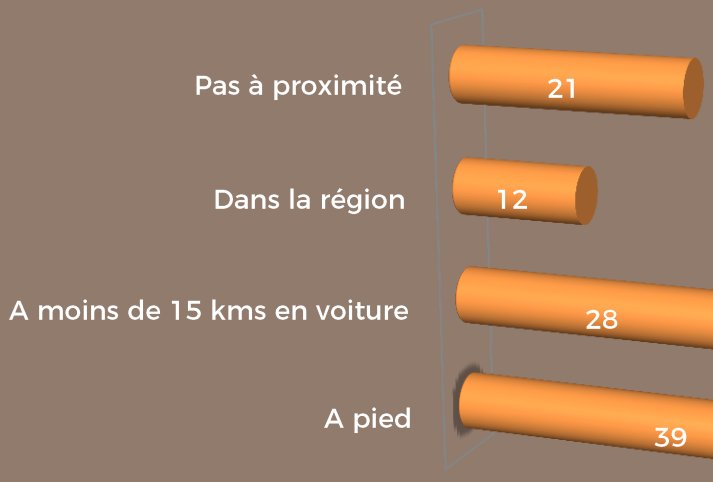


71% utilisent la voiture

- Près de 10% des répondants déclarent rencontrer des difficultés de déplacement.
- La raison principale évoquée : Le manque de transport en commun et l'impossibilité de recourir à un autre mode de transport
- Un déplacement en voiture majoritairement cité chez les jeunes, avec accompagnement des parents dans certains cas.
- Plus de la moitié des jeunes de la mission locale rencontrent des difficultés de déplacement
- Une demande d'actions dans ce sens par la population

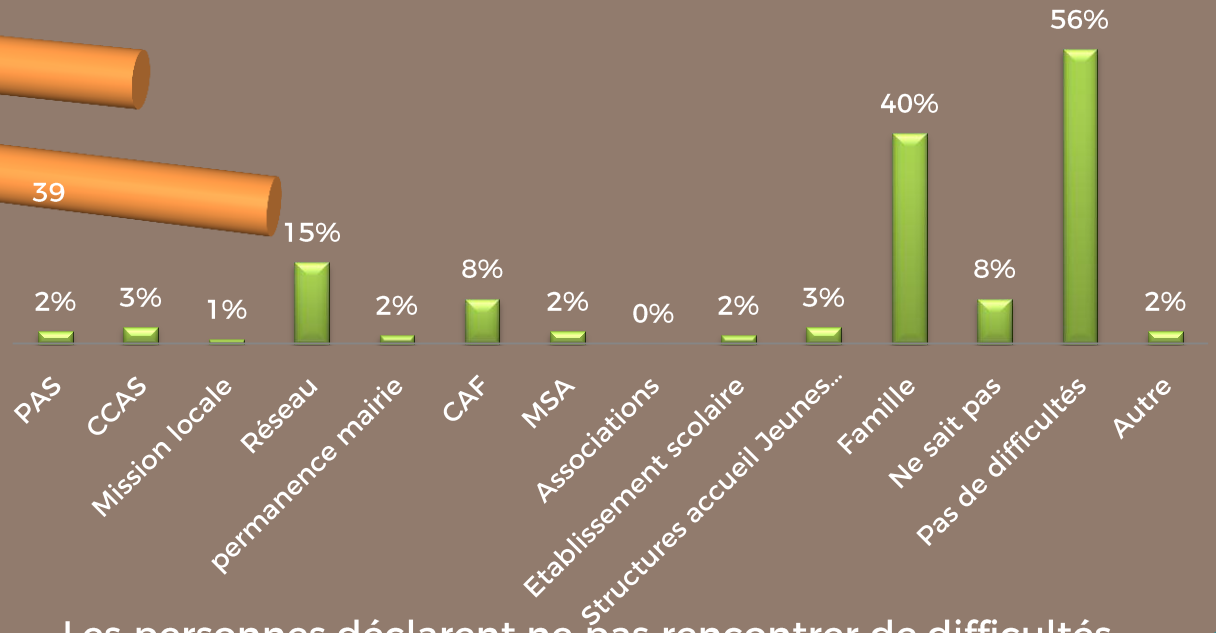
Un entourage présent mais un lien social qui se délite

Proximité de la famille (%)



97% ont des contacts avec leur famille et
79% avec des voisins
98% ne ressentent pas d'isolement

Le contact en cas de difficultés sociales
(% réponses cumulées)



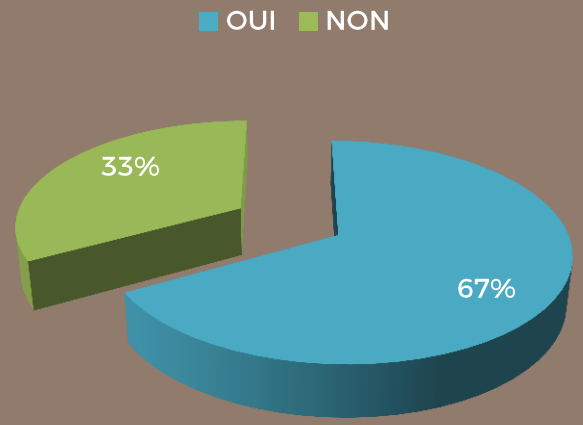
Un enjeu d'information et d'accès aux services de proximité en cas de difficulté

Les personnes déclarent ne pas rencontrer de difficultés,
La famille en premier recours.

msa SERVICES
www.services-msa.fr

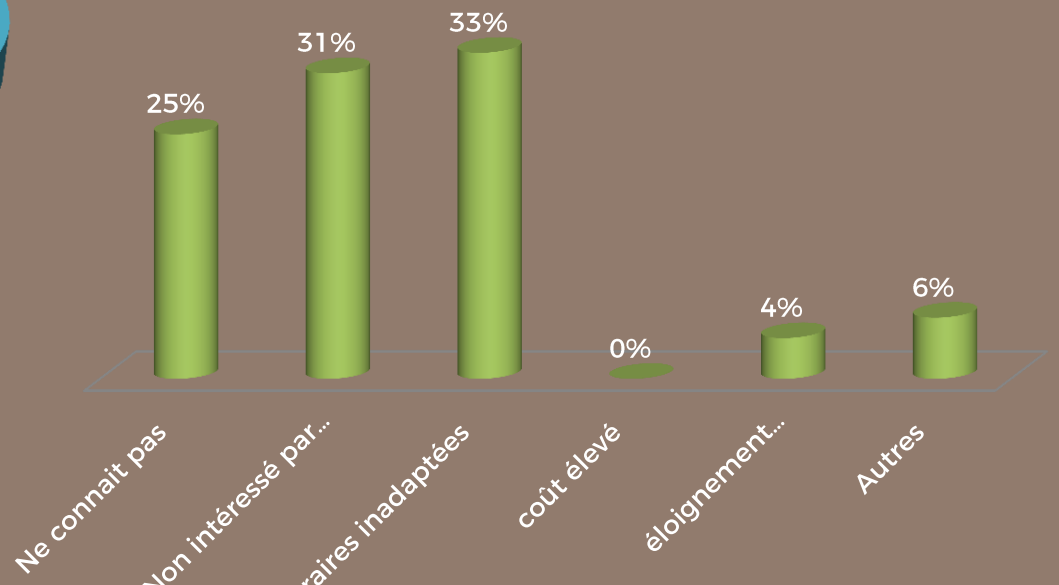
La fréquentation des équipements et services

Fréquentation des équipements (%)



Un enjeu de connaissance des équipements et services existants et d'horaires inadaptés

Raisons de non fréquentation des équipements (% réponses cumulées)



msa SERVICES
www.services-msa.fr

La fréquentation majoritairement citée selon le type d'équipement

LOISIRS : Plus de la moitié indique faire des randonnées. Un tiers fréquente les aires de jeux

La CAF est citée pour 25 personnes parmi les équipements d'action sociale

ENFANCE / JEUNESSE : Le centre de loisirs est majoritairement cité dans le domaine de l'enfance puis le Relai d'Assistants maternels

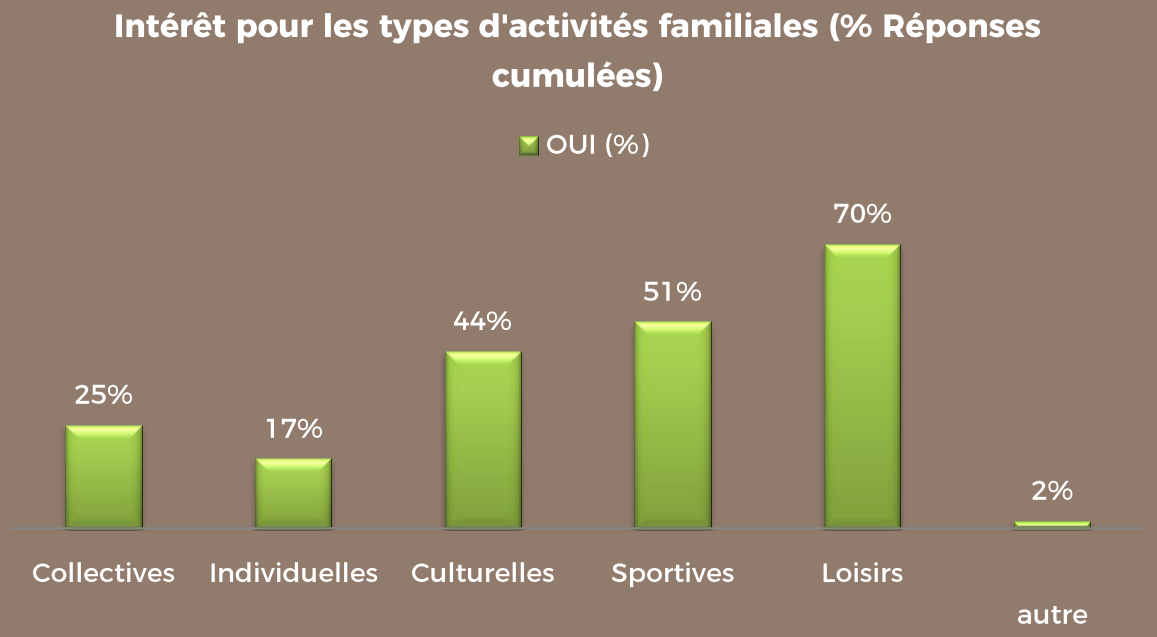
SANTE : Le centre hospitalier et la maison médicale

CULTURE : La bibliothèque et les lieux culturels sont majoritairement cités

msa SERVICES
www.services-msa.fr

Les équipements pour les familles

- 93% des personnes concernées indiquent fréquenter des équipements en famille ….
- Majoritairement des activités de loisirs ….
- Une fois par semaine pour près de la moitié des répondants
- Majoritairement chez eux ou avec d'autres personnes.

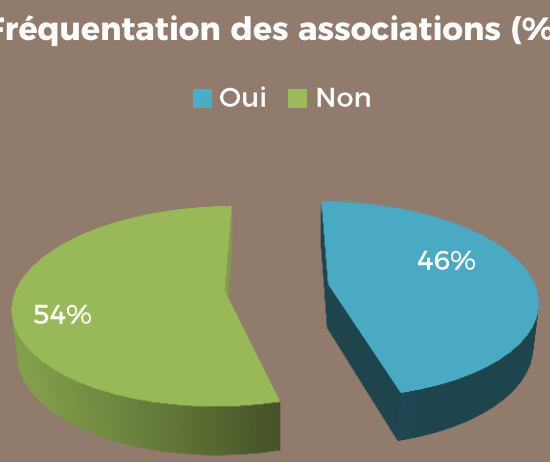


Un souhait de développement d'activités de loisirs, puis sportives et culturelles.
Un souhait de développement d'actions culturelles et musical évoquées par des partenaires, vecteur de liens sociaux.

Un enjeu de développement d'activités de liens sociaux et d'une offre de loisirs

msa SERVICES
www.services-msa.fr

Focus sur l'investissement associatif de la population



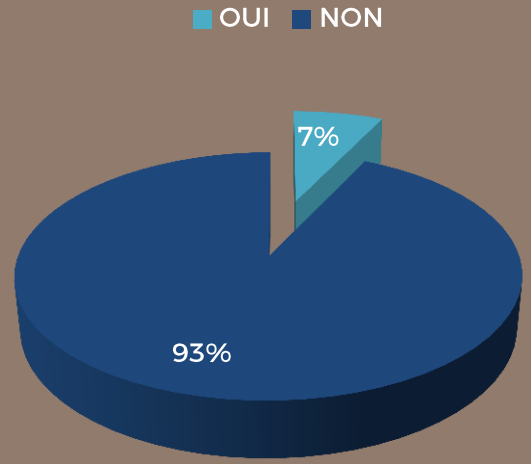
225 associations présentes sur le territoire
Plus de 40 associations citées avec une représentation de 5 domaines d'activités différents (sport – enfance – jeunesse – animation, loisirs et divers)

Une participation plus importante sur les associations sportives, dans le sou des écoles, les associations d'animation

Un tissu associatif fort mais un renouvellement et engagement associatif fragilisé.
Un enjeu d'interconnaissance, de mutualisation et de rencontres souhaitées par les partenaires et avec les élus du territoire.

Focus sur la prévention santé

Réalisation d'un bilan de santé gratuit dans les 2 ans (%)



Enjeu : Prévenir et accompagner les bons comportements auprès des enfants et jeunes.

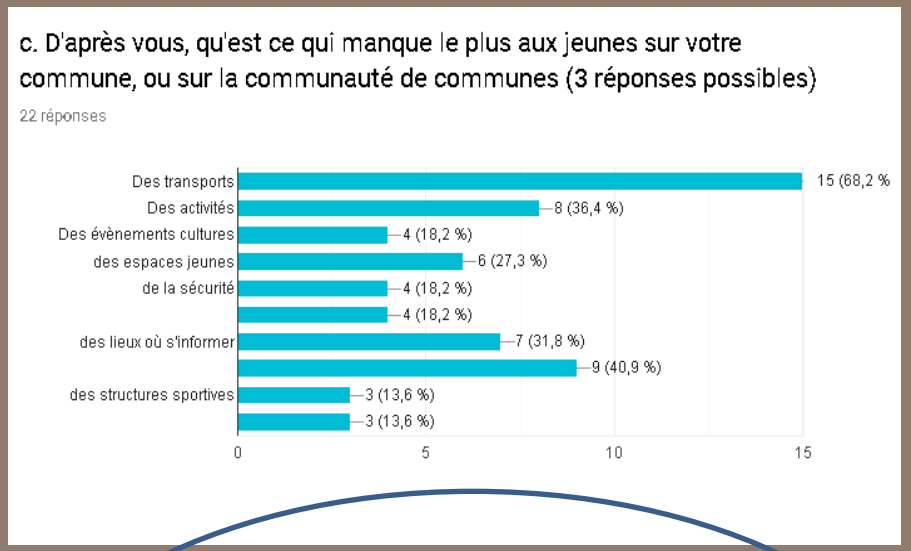
Une consultation des médecins une fois par an ou moins pour plus de la moitié des personnes et un bon état de santé.

Une méconnaissance pour 38% des personnes du dispositif bilan de santé gratuit pour les 93% n'ayant pas réalisé de bilan de santé gratuit.

Un enjeu d'accès aux soins futur auprès du médecin traitant et par le biais de l'école (avec l'évolution de la population), des difficultés d'orientation dans le domaine psychiatrique relevées.

Focus sur les jeunes (18 ans à plus de 25 ans)

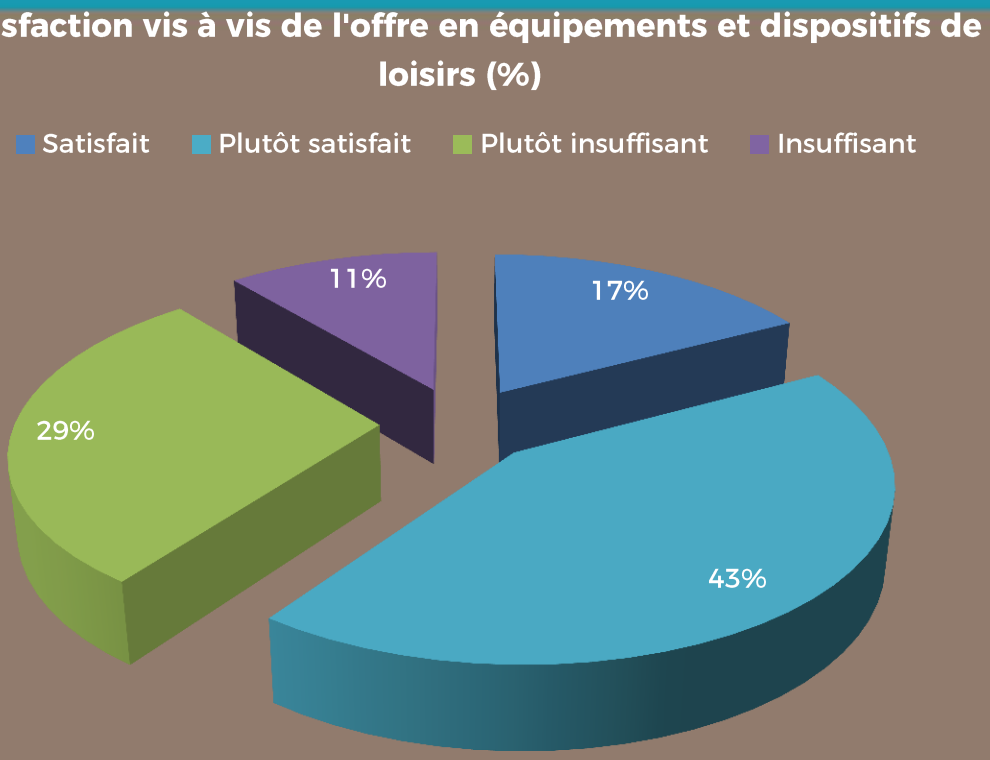
- En tête dans les 2 enquêtes, les jeunes font des études jusqu'au BAC et BEP / CAP
- Des jeunes qui pratiquent majoritairement des activités d'intérieur seuls (internet, TV, jeux vidéos) et peu intéressés par le développement d'activités spécifiques ,
- Un manque constaté dans le domaine des transports, des activités et des lieux pour demander des conseils par les jeunes de la mission locale,
- Mais une demande de développement d'activités et de services souhaités par les parents,
- Des informations souhaitées pour les jeunes (proche de l'emploi) sur les offres d'emploi, la recherche d'internet, l'orientation (métiers et formations).



Un enjeu d'insertion professionnelle et de lien social des jeunes et de prévention des ruptures dans l'insertion professionnelle.
Une demande d'espaces dédiés pour les jeunes.

msa SERVICES
www.services-msa.fr

Satisfait ?



Un retour de la population satisfaisant mais des différences selon les communes,
Un accès à l'information mitigée, avec la moitié des répondants jugeant cet axe améliorable.

msa SERVICES
www.services-msa.fr

Les activités à développer

- Le développement d'activités souhaitées pour les parents d'enfants de 0 à 11 ans ...
- Thématique principalement souhaité sur le développement de l'enfant ....
- Avec l'intervention et l'échange de professionnels et une organisation par la communauté de communes.

- Une méconnaissance d'activités pour les parents et entre parents sur le territoire.
- Un enjeu de communication et de développement d'une offre adaptée et complémentaire pour les parents.

Les propositions des enquêtés

- Majoritairement, les personnes expriment des souhaits dans le domaine de **l'enfance** (20%) autour de :
  - Lieux de rencontre conviviaux parents / enfants et lieux d'accueil pour les adolescents,
  - Aire de jeux pour enfants.
- En 2nd position, les demandes exprimées (13%) touchent au **transport** sur :
  - Développement de arrêts et services de bus / de lignes de transports en commun, amélioration des trajets en cars scolaires,
  - Développement des pistes cyclables, du covoiturage et de l'auto-partage,
- Au total, 18% des demandes touchent au **domaine culturel et sportif** :
  - Développement de lieux d'accueil culturels et de l'offre,
  - Développement des équipements sportifs de qualité, des demandes d'utilisation de la piscine et du gymnase,
- 10% expriment des besoins en terme d'équipements (Distributeur de billets, petits commerces, épicerie de proximité voire ambulante, Supérette), des propositions en terme de communication et de nouvelles technologies

msa SERVICES
www.services-msa.fr

Consignes pour les ateliers de travail

- Objectif du temps de travail : Confronter les points de vue à partir des constats et problématiques du diagnostic par thèmes pour en ressortir des propositions d'actions.
- Partager les constats ressortis par les résultats des questionnaires et des entretiens avec les partenaires par thème :
  - Prioriser les actions réalisables : Proposer jusqu'à 3 actions pour chacun des groupes de travail qui font consensus.

- Désigner un rapporteur dans chacun des groupes.

- 1 animateur présent dans chacun des groupes de travail : Un représentant de la CAF (M. Franck PARIS), une représentante de la MSA (Mme Nathalie BOYER), et 2 membres de la CCRAPC (Mme Hélène SOUDY et Mme Barbara JANAUDY).

AXE 1 Favoriser les liens familiaux et accompagner les parents dans leur rôle

Majoritairement, les personnes expriment des souhaits dans le domaine de l'enfance (20%) autour de :

- Lieux de rencontre et conviviaux
- Lieux d'accueil pour les adolescents

Quelles propositions développer sur la Communauté de communes pour dynamiser les actions et activités en direction des parents et leurs enfants de 0 à 11 ans ?

Objectifs de l'AXE 1

- Favoriser l'information sur les services de la CCRAPC,
- Renforcer les actions spécifiques liées à la parentalité,
- Sensibiliser et développer des actions de prévention santé des enfants.

AXE 2 Vers l'insertion des jeunes et l'orientation professionnelle

Des actions en direction des jeunes exprimées par les familles, les partenaires et les jeunes :

Lieux d'accueil pour les adolescents

Aide à la recherche d'emploi

Développement des relations Ecole / entreprises

Comment favoriser l'insertion des jeunes dans l'emploi et dans la vie de la CCRAPC, et développer la prévention santé ?

msa SERVICES
www.services-msa.fr

Objectifs de l'AXE 2

- Accompagner l'intégration des jeunes dans la société,
- Faciliter leur orientation professionnelle et prévenir les ruptures de parcours,
- Sensibiliser et développer des actions liées à la santé des adolescents.

AXE 3 : Le développement social local et l'information sur les services de la CCRAPC

Une population éloignée des loisirs et espaces culturels pour des raisons économiques et de mobilité

Un accès à l'information mitigée
Un besoin de rendre plus lisible et de développer des actions liées à la parentalité, à la culture pour l'ensemble des familles

Comment favoriser et développer les liens entre les acteurs, avec les habitants, en s'appuyant sur les ressources du territoire ? (Dans le domaine des loisirs, de la culture et la prévention santé)

msa SERVICES
www.services-msa.fr

Objectifs de l'AXE 3

- Travailler sur la visibilité de la communauté de communes,
- Mutualiser les actions entre les services et les associations sur le territoire de la communauté de communes CCRAPC,
- Renforcer la vie culturelle.

AXE 4 : La mobilité et l'accès aux droits des habitants

Des problématiques de mobilités récurrentes avec des publics plus concernés (Familles monoparentales, jeunes) et d'accès aux droits,

Une disparition progressive des services de proximité et un enjeu de proximité de l'information sur le territoire et d'accès aux droits.

Quelles propositions développées pour diminuer les contraintes de déplacements de la population et favoriser l'accès aux droits en direction de tous les habitants ?

Objectifs de l'AXE 4

- Faciliter l'orientation et l'accès aux services et aux droits,
- Limiter les enjeux de déplacement en développant la cohérence, la pertinence et l'efficacité des actions avec les partenaires du territoire,
- Développer des activités sur le territoire de la CCRAPC et rechercher l'itinérance des actions.

Les horaires du temps de travail

- 10h15 à 10h30 : Tour de table rapide de présentation des participants dans chaque groupe
- 10h30 – 11h15 : Prise de connaissance des constats puis élaboration des pistes d'actions
- 11h15 – 11h45 : Temps en plénière de restitution pour chacun des groupes (7 minutes max)

Possibilité d'indiquer pour les participants d'autres suggestions d'actions sur les panneaux / paperboard au travers les post-it pendant et après les présentations

msa SERVICES
www.services-msa.fr